

Work Service S.A., Wrocław

Dwaj studenci Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu – Tomasz Szpikowski i Tomasz Misiak założyli spółkę z o.o. Work Service¹ w 1999 r. Działalność rozpoczynali w skromnych warunkach. Na początku zainwestowali w nowy biznes 4 tys. zł (częściowo pożyczone), a dziś ich firma jest jedną z najlepszych na rynku pracy tymczasowej.

Początkowo firmę Work Service tworzyły dwie osoby urzędujące w wynajmowanej piwnicy jednego z wrocławskich akademików. Studenci nie mieli ani wielkich funduszy, ani odpowiedniej siedziby i pozornie nic nie wróżyło sukcesu. Jedyne, czym dysponowali założyciele firmy, to pomysł i sieć znajomych rozciągnięta na całą Polskę.

Pomysł narodził się, gdy Tomasz Szpikowski (dziś prezes Work Service), wówczas student Wydziału Zarządzania i Informatyki, pracował w biurze karier wrocławskiej Akademii Ekonomicznej i szukał zleceń dla studentów chcących rozpocząć pracę. Wtedy uznał, że warto stworzyć firmę, która zajmowałaby się pozyskiwaniem pracowników dla dużych przedsiębiorstw. Trafił w niszę i postanowił wraz ze swoim kolegą spróbować szczęścia w biznesie. Na swoje pierwsze zlecenie musieli czekać aż dwa miesiące. Otrzymali je od znajomej, która pracowała w sieci Praktiker. To ona zleciła im pozyskanie 60 studentów zainteresowanych pracą w halach supermarketu budowlanego.²

Tomasz Szpikowski i Tomasz Misiak rozpoczęli więc poszukiwanie pracowników w całej Polsce. Gdy wykonali zlecenie, aktywnie zabiegali o nowe kontrakty. Tutaj pomogły znajomości ze studiów. Założyciele Work Service mieli wiele kontaktów w całej Polsce dzięki swojej działalności w Parlamencie Studenckim i członkostwie w samorządzie studenckim. Zanim powstała sieć oddziałów, spotkania z kandydatami odbywały się w wynajmowanych salach szkolnych, a poprzedzane były skromnymi ogłoszeniami w lokalnej prasie.

Firma Work Service zaistniała na polskim rynku w idealnym momencie. Nikt wcześniej nie myślał o tworzeniu tego typu firm, bo mało które przedsiębiorstwo dopuszczało myśl o czasowym zatrudnianiu ludzi z zewnątrz. Na przełomie wieków powstawały jednak coraz to nowe supermarkety, więc wzrosło zapotrzebowanie na pracowników. Twórcy Work Service w ciągu półtora roku mieli podpisane kontrakty na obsługę personelu zewnętrznego i serwisu pomocniczego ze wszystkimi sieciami hipermarketów w Polsce.³

Dziś filie Work Service znajdują się praktycznie w każdym większym mieście w kraju. Firma rozwija się i robi wszystko by współpracujące z nią przedsiębiorstwa były zadowolone z ich usług. Gdy Tomasz Szpikowski i Tomasz Misiak wypracowali sobie zaufanie na polskim rynku, postanowili rozszerzyć swoją działalność. Szybki sukces, jaki odnieśli w Polsce chcieli powtórzyć za granicą. Postanowili otworzyć Work Service również w Czechach i w Wielkiej Brytanii. Obecnie spółka posiada 25 oddziałów w ośmiu krajach: Wielkiej Brytanii, Niemczech, Holandii, Słowacji, Czechach, Rosji, Ukrainie i oczywiście w Polsce. Ale Work Service rekrutuje pracowników również z innych

¹ <http://www.workservice.pl/>

² <http://studencie.pl/artykuly/8539/Z-piwnicy-na-gielde-jak-powstal-Work-Service/>

³ <http://www.alterpraca.pl/files/news/praca%20tymczasowa.pdf>

państw, np. monterzy z Rumunii zatrudniani są w Czechach, a 250 wietnamskich spawaczy pracuje obecnie w Polsce.⁴

W 2003 r. pojawił się nowy pomysł. O zatrudnienie 500 osób zapytała firma Dębica. W ten sposób zrodziła się nowa idea zatrudniania ludzi w przemyśle. Zwłaszcza, że szybko powstające przedsiębiorstwa w Specjalnych Strefach Ekonomicznych potrzebowały pracowników. W efekcie firma Work Service całkowicie zarzuciła zamówienia dla supermarketów i zaczęła obsługiwać przemysł. Zatrudniała już nie studentów, a bardziej wykwalifikowanych pracowników, w tym na umowę o pracę, zgodnie z ustawą z 2004 r. o pracy tymczasowej. W latach 2003-2005 było ich już pięć tysięcy. W 2004 r. zaczęły napływać zlecenia od operatorów telekomunikacyjnych – w efekcie firma zatrudniła kolejnych pięć tysięcy osób.

Obecnie (2010 r.) Work Service jest największą agencją zatrudnienia w Polsce. Jej udział w rynku sięga 25%. Firma nie ogranicza się do pracowników fizycznych. Ostatnio obserwowany jest trend zatrudniania wysoko wykwalifikowanych pracowników tymczasowych. Coraz popularniejsze jest okresowe zatrudnianie np. projektantów czy konstruktorów. Tak powstał np. projekt Airbusa 380.⁵

Coraz bardziej popularny jest także produkt pod nazwą Factory Management, w ramach którego Work Service jest w stanie nie tylko dostarczyć pracowników do pracy w fabryce, ale także zorganizować i poprowadzić całą fabrykę. Klient otrzymuje i płaci za końcowy produkt. Spółka zrealizowała już i ciągle zarządza 2 takimi przedsięwzięciami w Polsce.

„Obecnie mamy zdecydowanie rynek pracownika, dlatego też dbamy o naszych pracowników, oferując im m.in. opracowane we współpracy z bankami atrakcyjnie oprocentowane kredyty i depozyty, tanie telefony komórkowe czy bezpłatne ubezpieczenia dla całej rodziny. Najlepsi pracownicy otrzymują kontrakty na czas nieokreślony.” – mówi Tomasz Szpikowski.⁶

Już w dwa lata po zapoczątkowaniu działalności Work Service otrzymała nagrodę „Lider przedsiębiorczości roku 2001”. Firma została wówczas wyróżniona przede wszystkim za innowacyjność oraz za umiejętne i sprawne dostosowanie się do wymagań rynków europejskich. Jednak to nie jedyny sukces Work Service. W 2003 r. przedsiębiorstwo zostało uznane za najlepszą firmę w Polsce w branży doradztwa personalnego. W tym samym roku Work Service otrzymał również Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska”, które przyznaje się jedynie tym firmom czy produktom, które odznaczają się najwyższą jakością i prezentują najwyższy standard usług.

W ubiegłym roku po raz pierwszy w ciągu całego swojego działania firma znalazła się w najbardziej prestiżowym rankingu 500 najważniejszych firm polskich organizowanym przez tygodnik „Polityka”. Work Service zajął w rankingu 425. miejsce. Dodatkową nagrodą za starania firmy było przyznanie statuetki w dziedzinie Doradztwo Personalne w Ogólnopolskim Konkursie Liderzy Doradztwa im. Eugeniusza Kwiatkowskiego.⁷

⁴ http://www.alterpraca.pl/media/media_o_alterpracy/praca_tymczasowa_zyski_nie

⁵ http://www.alterpraca.pl/media/media_o_alterpracy/praca_tymczasowa_zyski_nie

⁶ tamże

⁷ <http://studente.pl/artykuly/8539/Z-piwnicy-na-gielde-jak-powstal-Work-Service/>

Work Service dzięki umiejętnemu zdobywaniu nowych zleceń i ich kompetentnemu realizowaniu szybko odniósł sukces na rynku polskim i europejskim. Źródłem powodzenia przedsiębiorstwa należy szukać przede wszystkim w innowacyjnym jak na tamte czasy pomysle dwóch studentów, którzy nie obawiali się zrealizować swojej wizji i nie zniechęcali się niepowodzeniami. Odważna strategia rozwoju, umiejętne wykorzystanie kontaktów i profesjonalne podejście do klienta zaprowadziły Work Service do sukcesu.