

**Program warsztatów dla menedżerów nauki
w ramach projektu „Przez Naukę do Biznesu”
pt. „Budowa strategii zarządzania własnością intelektualną
i rozwoju firm spin off”**

11-12 lutego 2011 r., Brenna, ośrodek Kotarz Wellness & Spa

11 lutego 2011 r. (piątek)

10:30-11:00	Rejestracja uczestników
11:00-11:10	Powitanie i przedstawienie uczestników warsztatów
11:10-12:30	<p>Sesja I: Definiowanie celów strategicznych jednostek naukowych w odpowiedzi na potrzeby gospodarki</p> <p>Prezentacja: Wyniki badań oczekiwań przedsiębiorców od nauki i pracowników nauki od przemysłu - Mieczysław Bąk Prezentacja: Kreowanie przedsiębiorczości uniwersyteckiej w zakresie B+R - Anna Szcześniak</p>
12:30-12:40	Przerwa na kawę
12:40-13:45	<p>Sesja II: Strategia kreowania badań aplikacyjnych na uczelni</p> <p>Prezentacja: Zarządzanie strategiczne w działalności B+R - Przemysław Kulawczuk Praca w grupach: Identyfikacja tematów badawczych interesujących dla gospodarki. Moderowanie: Mieczysław Bąk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektowanie propozycji dla gospodarki. Przygotowanie wstępnych ofert w oparciu o przedstawione wcześniej oczekiwania przedsiębiorców. • Prezentacje poszczególnych uczelni.
13:45-14:30	Obiad
14:30-18:00	<p>Sesja II cd.: Strategia kreowania badań aplikacyjnych na uczelni</p> <p>Prezentacja: Strategie ochrony i dystrybucji własności intelektualnej uczelni wyższych – Anna Szcześniak</p> <p>Warsztaty kreatywne: Projektowanie strategii ochrony i dystrybucji własności intelektualnej wyższych uczelni. Moderowanie: Mieczysław Bąk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praca indywidualna • Prezentacja strategii
17:45-18:00	Podsumowanie
18:00-20:00	Kolacja



12 lutego 2011 r. (sobota)

8:00-8:45	Śniadanie
9:00-10:30	Sesja I: Modele biznesowe i metody wdrażania celów biznesowych Prezentacja: Modele biznesowe spółek spin off i sposoby wspierania zakładania spółek spin off w uczelniach wyższych - Przemysław Kulawczuk Dyskusja na temat aplikowalności poszczególnych modeli formowania spółek spin off na uczelni
10:30-10:40	Przerwa na kawę
10:40-13:00	Warsztat strategiczny i kreatywny: Budowa strategii rozwoju spółek spin off na uczelni. Moderowanie: Przemysław Kulawczuk
13:00-13:30	Obiad
13:30-15:30	Prezentacja i dyskusja: Bariery we wdrażaniu strategii rozwoju badań aplikacyjnych - Mieczysław Bąk
15:45-16:00	Podsumowanie i zakończenie

Prowadzący:

Dr Mieczysław Bąk - Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny

Dr Bąk jest również Zastępcą Sekretarza Generalnego Krajowej Izby Gospodarczej; współpracuje z KIG od 1992 r. w zakresie lobbingu na rzecz przedsiębiorców prywatnych oraz monitorowania ich sytuacji. Dr Bąk kierował m.in. badaniami w zakresie MSP - dostępu do źródeł finansowania, kultury prawnej, etyki biznesu, ubezpieczeń społecznych, fuzje i przejęcia firm, funkcjonowania organizacji przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, korupcji, Internetu, funkcjonowania regulacji prawnych, sponsorowanymi przez KIG, CIPE, PHARE, USAID, German Marshall Fund, Fundację im. F. Naumanna. Dr Bąk współpracuje z polskimi oraz międzynarodowymi instytucjami realizującymi programy pomocowe dla przedsiębiorstw sektora prywatnego. Dr Bąk uzyskał tytuł magistra Uniwersytetu Warszawskiego oraz doktora Polskiej Akademii Nauk.

Dr hab. Przemysław Kulawczuk - Członek Zarządu, Dyrektor ds. Badań

Dr Kulawczuk jest również Dyrektorem Ośrodka Rozwoju Małych Przedsiębiorstw Polsko-Amerykańskiej Fundacji Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw w Gdyni, Członkiem Zarządu Polsko-Amerykańskiej Agencji Doradztwa w Warszawie oraz profesorem na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego. Jest ekspertem w zakresie MSP, konsultantem, autorem wielu publikacji, m.in. nt. zagadnień podatkowych, sektora nieformalnego, finansowania MSP, rozwoju gospodarki na terenach wiejskich, inwestycji zagranicznych, etyki biznesu i wielu innych. Dr Kulawczuk jest także profesorem Uniwersytetu Gdańskiego.

Anna Szcześniak - Dyrektor ds. Strategii i Programów

Anna Szcześniak pracuje w Instytucie od 1993 r.; od 1999 r. jest również Prezesem Zarządu spółki z o.o. "Przedsiębiorstwo Fair Play". Jest współautorką wielu publikacji i raportów badawczych dotyczących rozwoju przedsiębiorczości (m.in. wspieranie rozwoju innowacji, inwestycje zagraniczne, etyka biznesu, rozwój Internetu, programy rozwoju lokalnego, promocja inwestycji, deregulacja gospodarki). Jest koordynatorem licznych działań badawczych i projektów promocyjnych, m.in. programu "Przedsiębiorstwo Fair Play"; odpowiada również za finanse realizowanych przez Instytut projektów. Anna Szcześniak jest absolwentką Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

